



Vores elektroniske fakturaløsning med LaserNet er betalt på 6 måneder - eller endnu hurtigere.

Hanne Stenager
IT-projektleder, Georg Jensen A/S

Case Story

Georg Jensen indfører elektronisk fakturering med LaserNet

“Vi er i fuld gang med at afskaffe alle papirfakturaer til vores kunder over hele verden og i stedet sende fakturaerne som pdf-filer via e-mail. Så slipper vi for at bruge tid og penge på udprintning, papir, porto, kuverter samt kuvertering af næsten 100.000 breve om året. Vi sparer penge - og samtidig gavner vi miljøet. Hvis alt går efter planen, er investeringen i den nye digitale løsning tjent hjem på seks måneder. Og måske mindre.”

Dét fortæller Hanne Stenager, der er IT-projektleder hos Georg Jensen A/S, den verdensberømte danske producent af sølvvarer, smykker, bestik, ure og andre luksusvarer og gaveartikler.



Hos Georg Jensen har man i snart tre år været i gang med at optimere processer og arbejdsgange. Dette arbejde blev endnu mere vigtig i lyset af finanskrisen, og i 2009 besluttede man, at der også i IT-afdelingen skulle bidrages med besparelser på udgiftssiden.

Det førte til en grundig analyse af samtlige udgiftsposter, og digital fakturering kom ind på top 10 listen over besparelsesmuligheder, fortæller Hanne Stenager:

“Vi har i mange år sendt elektroniske fakturaer til større butikskæder. Til vores mindre kunder, der står for cirka 20% af vores salg, men for omkring 80% af alle fakturaerne - har vi hvert år sendt næsten 100.000 papirfakturaer.” En analyse af arbejdet med papirfakturaerne viste, at det kostede i alt 23 kroner i print, porto og kuvert. “Dette måtte kunne gøres smartere” og derfor bad Georg Jensen Columbus IT, som har leveret Georg Jensens ERP-system MS Dynamics AX, om et forslag til en elektronisk løsning.

Columbus IT pegede på to alternativer, hvoraf det ene var LaserNet, og klart var den bedste løsning, husker Hanne Stenager. “LaserNet var klart den mest interessante løsning, fordi det ikke blot giver mulighed for elektronisk fakturering, men også kan bruges til mange andre opgaver med elektroniske dokumenter.”

I november 2009 installerede man LaserNet og nu, i juni 2010, sender man fakturaer i pdf-format via e-mail til alle de kunder, der ønsker det. Praktisk foregår det ved, at LaserNet modtager en 'printfil' med dagens fakturaer fra MS Dynamics AX og konverterer dem til pdf-format, sætter logo ind, finder kundernes e-mail-adresser ud fra kundenummeret og sender pdf-filerne til kunderne via e-mail. Fakturaerne kan være på enten dansk, tysk eller engelsk - efter kundernes ønsker.



GEORG JENSEN

70% siger Ja tak

Det er frivilligt for kunderne, hvorvidt de vil modtage fakturaerne via e-mail eller på papir. Men for at hjælpe kunderne i den digitale retning, har Georg Jensen med et gebyr på 15 kr. taget konsekvensen af den reelle omkostning ved at sende fakturaen på tryk. På den måde rammer omkostningen de kunder, der modtager de trykte fakturaer, mens dem, der får regningen på mail slipper for at betale, fortæller Hanne Stenager, der glæder sig over en overvældende succes fra starten.

Hele projektet med at få LaserNet løsningen i luften og at få kunderne med på idéen var planlagt til at tage tre måneder, og både tidsplanen og budgettet har holdt fint, oplyser Hanne Stenager: "Vi havde aftalt en fast pris for at få det i drift, og den har holdt - uden problemer."

En endnu bedre investering end forventet

"Vores egne beregninger viste en omkostning på 23 kroner for en papirfaktura, hvorfor det ikke var svært at se regnestykket. Med 50% af kunderne på den digitale løsning, vil udgifterne til LaserNet være tjent hjem på et halvt år. Det vurderes at omkostningen på en faktura er 37 kr. Med 70% af kunderne, som allerede er med nu, er det en rigtig god investering, vi har gjort. Også bedre end vi regnede med."

Mange flere elektroniske dokumenter på vej

Både den vellykkede implementering og de hurtige tilbagebetaling har derfor givet Georg Jensen 'blod på tanden' til at planlægge at bruge LaserNet til mange andre opgaver.

I første omgang var det omkring 50% af kunderne, der sagde ja tak. Efter at vi har ladet omkostningen følge papirfakturaen, er vi nu oppe på 70% og har sat 80% som det næste mål.



Hanne Stenager

IT-projektleder, Georg Jensen A/S

Georg Jensen

Virksomheden Georg Jensen blev skabt i 1904, da sølvsmed og skulptør Georg Jensen (1866-1935) startede sit værksted i København. Hans design af smykker, bestik og korpus var en øjeblikkelig succes og hans ting blev efterspurgt i hele verden.

Da Georg Jensen døde i 1935 havde hans lille værksted udviklet sig til en verdensomspændende forretning med butikker i Paris, London, Berlin og New York.

I dag er Georg Jensen et globalt anerkendt brand med et unikt design, et uforligneligt håndværk og en overlegen kvalitet i produkterne. Inspirerende, kreative og talentfulde kunsthåndværkere har videreført arven fra Georg Jensen.

Georg Jensens produkter sælges dag gennem et internationalt detailnet på over 100 butikker og med engroskontakter i Europa, USA, Asien, Australien og Mellemøsten. Georg Jensen har hovedkontor på Frederiksberg, produktion i Danmark og i Thailand og havde i seneste regnskabsår en omsætning på godt 700 mio. kr. og i knap 1.000 medarbejdere.

